

SYMBOLISME DES 11 COULEURS UNIVERSELLES

Le symbolisme des couleurs, qui peut être défini comme « l'ensemble des associations mentales entre les différentes couleurs et des fonctions sociales et des valeurs morales », varie d'une société à l'autre, dans le temps et dans l'espace. Chaque culture a ainsi tendance à accorder aux couleurs : des significations, des codes d'usage et des effets, etc. qui peuvent différer d'une société à l'autre, et changer selon les époques.

Brent Berlin et Paul Kay, anthropologues, ont cherché à savoir si la classification des couleurs est naturelle ou si elle dépend de la société. Ils ont réalisé une analyse des différentes cultures à l'issue de laquelle ils ont affirmé qu'il y avait, dans chacune d'elles, des tendances communes dans la classification des couleurs. Pour ce faire, ils ont étudié, dans plusieurs dizaines de langues, les termes désignant proprement une couleur, en excluant ceux qui désignent une nuance par référence à un objet caractéristique. Ils ont alors élaboré un classement en fonction du nombre de termes utilisés.

« Quand une langue n'a que deux termes, elle distingue le blanc du noir ; avec trois termes, elle distingue le blanc, le noir et le coloré, dont le rouge est le plus exemplaire. Quand elle en a plus, s'ajoutent, à peu près dans cet ordre, le jaune, le vert, le bleu, le brun, le pourpre, le rose, l'orange ou le gris. » Ce classement porte sur onze couleurs universelles, communes à tous les humains qui, du fait de leur importance inégale, ont été regroupées en sept étapes correspondant à l'ordre dans lequel elles apparaissent dans une langue donnée.

On a ainsi :

Étape I : Sombre et léger (noir et blanc) ;

Étape II : Rouge ;

Étape III : Vert ou jaune ;

Étape IV : Vert et jaune ;

Étape V : Bleu ;

Étape VI : Brun ;

Étape VII : Violet, rose, orange ou gris.

STADE 1	STADE 2	STADE 3	STADE 4	STADE 5	STADE 6	STADE 7
White	Red	Yellow	Green	Blue	Brown	Purple
Black		Green	Yellow			Pink
						Orange
						Grey

Figure 1 : Les onze couleurs fondamentales classées par Brent Berlin et Paul Kay (, 1969). © DR

Généralement, c'est à ces couleurs dites fondamentales que l'on accorde une signification symbolique, ce qui est moins le cas pour des couleurs situées en dehors de ce classement et pour lesquelles il existe pourtant une extraordinaire diversité de nuances, que nous percevons et que nous décrivons au plan esthétique.

Les significations des couleurs ne sont cependant pas immuables dans une culture. Ainsi, avec le temps, il y a une redéfinition de leur signification, avec de nouvelles conventions. Les significations des couleurs varient aussi d'une personne à l'autre, sans compter que nous ne voyons pas tous les couleurs de la même façon. C'est le cas, par exemple, des daltoniens qui confondent le vert et le rouge, plus rarement le bleu et le jaune, et dans des cas encore plus rares, ne perçoivent que des nuances de gris. A l'opposé, il existe des personnes qui distinguent les variations de couleur d'une manière plus fine.

NOIR

LES PIGMENTS NOIRS ONT ÉTÉ LES PREMIERS À AVOIR ÉTÉ PRÉPARÉS PAR L'HOMME.

SIGNIFICATION

EN POSITIF	EN NÉGATIF
Pouvoir, élégance, sophistication, mystère, modernité. Sobriété, luxe, protection, sécurité, distinction, impénétrabilité, humilité, simplicité, design, rigueur, intemporel, audace, puissance, mystère, neutralité.	Nuit, obscurité, mort, deuil, haine, cruauté, dévalorisation, vide, néant, négation, désespoir, affliction, tristesse, mélancolie, peur, austérité, renoncement, sommeil.

USAGES

EN DÉCORATION	EN COMMUNICATION VISUELLE
Mal utilisé, il peut assombrir une pièce. Bien utilisé, il peut : - Donner de la profondeur à une pièce, en peignant un pan de mur en noir ; - Souligner les objets placés devant ce dernier ; - Créer une continuité visuelle en utilisant quelques meubles noirs ; - Souligner l'architecture de la pièce en apportant de l'équilibre (en mettant une touche de noir sur les encadrements de portes, sur les poutres ou sur les plinthes). - Tempérer les couleurs douces.	- Représente le cinéma et les arts de la photographie. - Utilisé pour les produits « haut de gamme », associé à de l'or ou de l'argent, ou encore à un violet. Couleur la plus populaire pour les produits de luxe. Le noir se marie avec toutes les couleurs et permet de mettre en valeur des couleurs vives par effet de contraste.



EFFETS

Employé seul, il peut avoir un effet déprimant.

ASSOCIATION D'IDÉES

Nuit noire – Chat noir - Espace noir - Idées noires

DIFFÉRENCES CULTURELLES

C'est la couleur du deuil dans les pays occidentaux, alors qu'en Asie le deuil est plus lié au blanc.

En Chine, dans le théâtre-opéra de Pékin, le noir est utilisé pour les personnages de rang inférieur.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Broyer du noir
Travailler au noir

NUANCES

ANTHRACITE
TAUPE
WENGE



CAUE DE LA MARTINIQUE

Tél. : 0596 70 10 10 - contact@caue-martinique.com

31, Avenue Pasteur 97200 Fort de France

www.caue-martinique.com - [facebook/cauemartinique](https://facebook.com/cauemartinique)

BLANC



**ON TROUVE TRÈS PEU DE BLANCS « NATURELS » DANS LA NATURE.
COULEUR DE LA NEIGE, DU LAIT, DU COTON, DES ROBES DE MARIÉES, DES ANGES...**

SIGNIFICATION

EN POSITIF

Pureté, propreté, perfection, virginité, innocence, froid, paix, repos, bien-être, simplicité, sagesse, silence, naissance, joie, brillance, clarté, espoir, sophistication, précision.

EN NÉGATIF

A peu de connotations négatives. Peut signifier le vide (angoisse de la page blanche, avoir un blanc), les fantômes, le mutisme.

USAGES

EFFETS

Le blanc est une couleur relaxante.

ASSOCIATION D'IDÉES

Neige blanche – blanche colombe – oie blanche

DIFFÉRENCES CULTURELLES

C'est la couleur du deuil dans plusieurs pays d'Asie, alors que dans les pays occidentaux, c'est le noir.

En Occident, on lui accorde le sens de l'unité, de l'équilibre parfait.

En Chine, dans le théâtre-opéra de Pékin, le blanc, utilisé pour le maquillage de certains personnages révèle la duplicité, la perversité, la trahison.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Donner carte blanche
Montrer patte blanche
Être chauffé à blanc
C'est écrit noir sur blanc !
Donner un merle blanc

NUANCES

IVOIRE
ECRU
LIN
ALBÂTRE
ARGENT
IVOIRE
NEIGE
CASSÉ

EN DÉCORATION

Couleur très utilisée qui s'accorde facilement avec les autres couleurs et tous les matériaux.

Accentue l'impression d'espace, rend la pièce plus lumineuse, voire éclatante. Attention aux excès, une pièce trop blanche peut paraître froide et fade, ou austère.

Le blanc cassé est une bonne option.

EN COMMUNICATION VISUELLE

- Apporte brillance et éclat ;
- Sert de couleur de départ : souvent celle du support ;
- Accompagne toutes les couleurs (rehausseur de tons) ;
- Apporte des zones de repos visuel.
- Représente le secteur du luxe, du nautisme ; le domaine du mariage ;
- Evoque le froid, la propreté, la netteté.

peut causer de l'éblouissement ou être associé à un manque de contenu quand il est utilisé en trop grande quantité.

Une teinte de blanc tendant légèrement vers le bleu est perçue comme plus blanche qu'une autre.



ROUGE



TROISIÈME COULEUR LA PLUS APPRÉCIÉE DANS LE MONDE, APRÈS LE BLEU ET LE VERT.

EN POSITIF

Amour, passion, érotisme, sensualité, luxe, richesse, pouvoir, puissance, force, lutte, triomphe...
Chaleur, énergie, vitalité, action, sport, fête, fougue.
Le rouge est aussi synonyme de chance.

EN NÉGATIF

Danger, interdit, guerre, révolte, sang, feu, enfer, colère, urgence, correction.
Bruit, agitation, luxure.

EFFETS

Attire les regards
Stimule l'activité mentale de même que l'appétit.

ASSOCIATION D'IDÉES

Rouge-sang – Rose rouge –
Rouge à lèvres

DIFFÉRENCES CULTURELLES

En Chine, le rouge est consacré à la religion, au deuil : la mort n'est pas une fin, mais un signe de vie renaissante, de joie et d'amour.

Symbolise au théâtre opéra de Pékin les personnages de haut rang, les militaires et les guerriers.

En Afrique du Sud, le rouge est la couleur du deuil.

En Inde, le rouge est appelé l'Esprit de vie. Il a aussi des nuances positives et négatives comme : l'amour, la sensualité, le dynamisme, l'ivresse, la colère.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Être dans le rouge
Voir rouge
Être la lanterne rouge

NUANCES

POURPRE
BORDEAUX
GRENAT
BRIQUE
SANG
CERISE
VERMILLON

USAGES

EN DÉCORATION

- Augmente le niveau d'énergie d'une pièce.
- Dans le salon ou la salle à manger, attire les gens et stimule la conversation et l'appétit.
- Dans une entrée, crée une première impression très forte.
- Déconseillé dans une chambre de bébé.

EN COMMUNICATION VISUELLE

- Attire le public ;
- Utilisé pour produits destinés à la lutte contre l'incendie,
- Utilisé pour les produits à connotation virile : sport, automobile, crème à raser, boissons caféinées ;
- Les produits de consommation destinés à être achetés de manière impulsive ;
- Attirer l'attention sur un élément précis : rabais, promotion ;
- L'emballage alimentaire ;
- Tous les avertissements et les



VERT



EFFETS

Calme l'esprit et amène une grande lucidité.

ASSOCIATION D'IDÉES

Herbes vertes – légumes verts – plante verte

DIFFÉRENCES CULTURELLES

Dans la culture occidentale, le vert est associé à l'espoir et à la chance.

Dans de nombreuses langues anciennes, on confond le vert, le bleu et le gris, en un même terme.

Les américains associent le vert à l'argent (dollar), et considèrent le vert comme la couleur de l'envie.

En Inde, le vert est l'Esprit de la Sagesse.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Se mettre au vert
Avoir la main verte
Donner le feu vert
Être vert de rage
Être encore vert

NUANCES

EMERAUDE
JADE
PISTACHE
POMME
MENTHE
KAKI
BOUTEILLE
SAPIN

DEUXIÈME COULEUR PRÉFÉRÉE, APRÈS LE BLEU.

EN POSITIF

Nature, croissance, renouveau, écologie, fertilité, stabilité, équilibre, sobriété, concentration, paix, tranquillité, harmonie, richesse (couleur du dollar), bourgeoisie, destin, sort, santé, fraîcheur, jeunesse. Liberté, permissivité, action, espérance, satisfaction, chance, hasard, jeu (tapis vert).

EN NÉGATIF

Ennui, mélancolie, échec, infortune, malchance, jalousie, envie, poison. Le verdâtre représente les mauvais esprits, les démons, les dragons, les serpents et autres créatures maléfiques.

Banni des théâtres : Molière étant mort sur scène en portant, semble-t-il, un vêtement vert.

USAGES

EN DÉCORATION

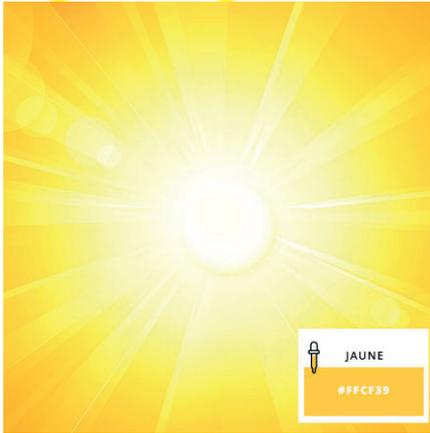
Permet de nombreux effets grâce à ses multiples nuances. Se marie bien avec le bleu. Idéal pour les chambres et les salles de bains.

EN COMMUNICATION VISUELLE

- Représente les domaines liés à la nature et au plein air ;
- Evoque le côté environnemental et écologique
- Utilisé dans le domaine médical pour les tenues, accessoires, enseignes de pharmacies ; pour les produits de nettoyage.
Couleur la plus hygiénique avec le blanc, synonyme de propreté.
- Est aussi associé à la banque et à la finance.
Le vert s'harmonise bien avec le marron, l'ocre, le crème ou le taupe.



JAUNE



C'EST LA COULEUR PRIMAIRE LA MOINS APPRÉCIÉE.

VIENT EN QUATRIÈME POSITION APRÈS LE BLEU, LE VERT ET LE ROUGE.

EN POSITIF

Vie, mouvement, chaleur, lumière, rayonnement, énergie, dynamisme, fraîcheur, ouverture, contact social, bonheur, bonne humeur, joie de vivre, humour, sagesse, confiance, amitié, espoir, positivisme, spontanéité, logique, puissance, richesse, prospérité, pouvoir personnel, égo, humour, enthousiasme, intelligence, science, volonté, vérité, vivacité, réjouissance, jeunesse.

EN NÉGATIF

Trahison, mensonge, tromperie, adultère (jaune cocu), lâcheté, orgueil, maladie, anxiété, folie, nervosité, dissipation, ostracisme.

Le jaune pâle : maladie, morosité, tristesse.

EFFETS

Génère la bonne humeur, la gaieté et la joie. En trop grande quantité, peut entraîner un sentiment de frustration et de colère.

ASSOCIATION D'IDÉES

Jaune poussin – maillot jaune – Gilets jaunes – Soleil jaune

DIFFÉRENCES CULTURELLES

En Chine, elle fut longtemps la couleur réservée à l'empereur.

Dans le théâtre-opéra de Pékin, le maquillage jaune, signifie la ruse et l'habileté. Les symboles positifs du jaune : la lumière, la chaleur et, par extension, la vie, l'énergie, la joie, la puissance, ont été mis de côté, à partir du Moyen Age, au profit du doré qui rappelle l'or, vu comme la couleur qui luit, brille, éclaire, réchauffe.

En Allemagne, le jaune est la couleur de l'envie.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Rire jaune
Être jaune cocu
Franchir la ligne jaune

NUANCES

MOUTARDE
SAFRAN
CITRON
OR
PAILLE
CANARI

USAGES

EN DÉCORATION

- Couleur intéressante pour les cuisines, les salles à manger et salles de bains, qui a un effet énergisant et inspirant ;
- Dans les halls, les entrées et les petits espaces, peut avoir un côté chaleureux et accueillant.

Le jaune se marie bien avec les marrons, les blancs, le noir et le crème.

EN COMMUNICATION VISUELLE

Couleur joyeuse qui attire l'attention et apporte une touche de gaieté et d'humanisme. Certains designers de mode l'utilisent dans leurs collections pour rehausser le teint des personnes qui portent le vêtement.

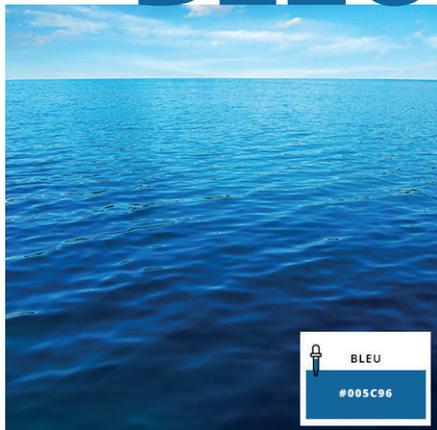
Couleur du smiley le plus connu
Utilisé pour inciter à la prudence, comme le rouge et l'orange.

Représente les domaines : du tourisme, des voyages aux destinations « soleil » ; agro-alimentaire ; des assurances et du crédit.

Evoquer la rapidité, le fun et les petits prix.



BLEU



COULEUR LA PLUS AIMÉE DANS LE MONDE :
PRÉFÉRÉE PAR 57 % DES HOMMES ET 35 % DES FEMMES.
EST PERÇUE PAR TOUT LE MONDE, MÊME LES DALTONIENS.

EN POSITIF

Ciel, eau, mer, espace, air, voyages, froid, fraîcheur.

Sérieux, vérité, fidélité, confiance, communication, sagesse, sérénité, rêve, évasion, paix, union, divin, foi, spirituel, céleste, nostalgie.

Dans les tons foncés : impression de vérité, de confiance, de loyauté, d'intelligence et de sécurité.

Dans les tons plus clairs : idées de merveilleux, de liberté, de rêve et de jeunesse.

EN NÉGATIF

Etat passif, introversion, mélancolie, dépression, doute, obscurité.

Couleur réservée aux petits garçons.

Le bleu foncé : sentiment de tristesse.

EFFETS

Favorise l'introspection, l'idéation, l'euphorie.
Couleur calmante

ASSOCIATION D'IDÉES

Ciel bleu – baleine bleue - mer bleue - carte bleue

DIFFÉRENCES CULTURELLES

Dans le théâtre-opéra de Pékin, le bleu indique les fonctionnaires et le maquillage bleu traduit la férocité, la cruauté.

En Inde, le bleu est l'Esprit de Vérité, et le bleu indigo est l'Esprit de Force, l'Esprit de Royauté.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Être fleur bleue
Être un cordon bleu
Avoir un peur bleue

NUANCES

AZUR
BLEU ROI
BLEU CANARD
TURQUOISE
CYAN
INDIGO
PETROLE
NUIT
OUTRE MER
ELECTRIQUE
PERSAN
LAVANDE
COBALT

USAGES

EN DÉCORATION

- Couleur calmante recommandée pour les chambres et les salles de bains ;
- Dans une pièce faiblement éclairée par la lumière naturelle, un bleu pastel, agréable en petite quantité, peut paraître désagréablement froid sur les murs ou le mobilier, ce qui nécessite un rééquilibrage avec des éléments de mobilier ou de décor aux teintes chaudes ;

- Préférer l'utilisation des bleus « chauds » (pervenche, vif, ciel ou turquoise) préférable.

- Bleu sombre à éviter comme couleur dominante.

EN COMMUNICATION VISUELLE

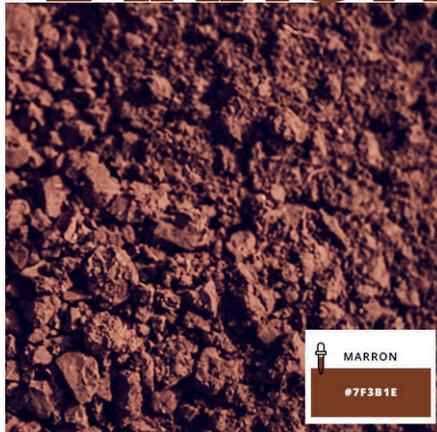
- Couleur la plus utilisée dans les secteurs des nouvelles technologies, de l'informatique, des réseaux sociaux, de la finance, du médical, pour les sites web et les marques ;
- Par les banques et les entreprises pour inspirer confiance aux clients.
- Souvent associé avec du gris.

En présence de bleu foncé, il est conseillé d'utiliser des teintes plus claires comme le blanc ou le beige.

Le turquoise et les bleus clairs se marient à la perfection avec les nuances de marrons.



MARRON



UNE DES COULEURS LES PLUS RÉPANDUES TANT DANS LE MONDE ANIMAL QUE DANS LE VÉGÉTAL. UNE DES RARES COULEURS DONT ON NE SE LASSE PAS.

EN POSITIF

Couleur noble qui amène un certaine sérénité - Associé à la terre, au bois, au cuir, à la chaleur et au confort est empreint de douceur, de neutralité, et rappelle l'aspect brut et le naturel. Associé à la solidité, à la force, à la densité, à la virilité, à la nature.

EN NÉGATIF

Couleur de la boue, de la pauvreté, de la médiocrité.

EFFETS

Elle est également synonyme de douceur, entre autres grâce à son représentant le chocolat, qui a un goût rassurant et protecteur.

ASSOCIATION D'IDÉES

Ours brun -terre marron
Bois marron - nègre marron

DIFFÉRENCES CULTURELLES

En France, le mot marron est utilisé pour indiquer les couleurs brunes, tandis que le mot brun est réservé pour les fourrures et les chevelures.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Être marron
Tirer les marrons du feu
Il fait brun

NUANCES

CHOCOLAT
BRONZE
CAMEL
CAFÉ
CHÂTAIN
AUBURN
CACAO

USAGES

EN DÉCORATION

Couleur neutre et chaude qui se marie avec toutes les couleurs. A déconseiller, en grande quantité, dans une petite pièce où il risque de créer une sensation oppressante. Convient aux pièces à vivre et aux chambres.

EN COMMUNICATION VISUELLE

Utilisé pour représenter :
- Le milieu culturel ;
- Le domaine culinaire (chocolat et café), les produits du terroir ;
- L'écologie, le développement durable ;
- Les produits masculins ;
- La menuiserie.
Couleur neutre en présence de laquelle on se sent bien. Utilisée à grande échelle, elle peut donner une impression de fadeur, sans attrait particulier.

Le marron se marie bien avec le blanc, le jaune, les violets et les roses clairs. Il faut l'utiliser avec précaution, associé au jaune ou à l'orangé.



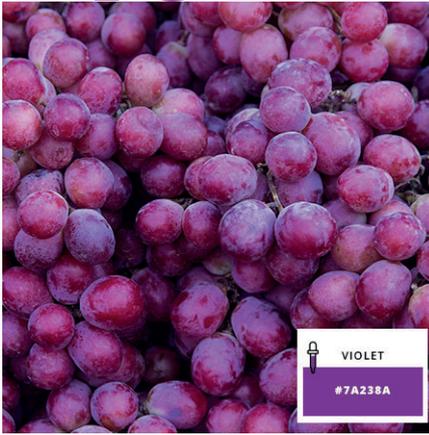
CAUE DE LA MARTINIQUE

Tél. : 0596 70 10 10 - contact@caue-martinique.com

31, Avenue Pasteur 97200 Fort de France

www.caue-martinique.com - [facebook/cauemartinique](https://facebook.com/cauemartinique)

VIOLET



LE VIOLET A ÉTÉ À UNE ÉPOQUE UNE COULEUR PRESTIGIEUSE, RÉSERVÉE À LA NOBLESSE, À LA ROYAUTE. ON L'AIME OU ON NE L'AIME PAS

EN POSITIF

Luxe, mystère spiritualité, pouvoir, puissance, connaissance, créativité, prospérité, piété, délicatesse, douceur, rêve, paix, sérénité, amitié, méditation, inconscient, secret, magie, fantastique, imaginaire.

EN NÉGATIF

Mélancolie, solitude, tristesse, jalousie, deuil, mort, crainte, peur, ténèbres, vieillesse, nostalgie, fantaisie, banalité, ambition, vanité, snobisme, inconstance...

EFFETS

A un pouvoir calmant et frais
Calme les états coléreux ou éveille l'inspiration

ASSOCIATION D'IDÉES

Raisin violet - Lavande bleue - Conte violet

DIFFÉRENCES CULTURELLES

En Chine, dans le théâtre-opéra de Pékin, le violet et le bleu désignent les fonctionnaires.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Faire feu violet
Voir des anges violets

NUANCES

AUBERGINE
INDIGO
MAUVE
LAVANDE
LILAS
VIOLET D'ÉVÊQUE
AMETHYSTE
GLYCINE
PARME
PRUNE
ZINZOLIN
ORCHIDÉE
GRIS DE LIN
ROUGE VIOLET

USAGES

EN DÉCORATION

Teintes claires (lavande, lilas) aussi reposantes que le bleu mais plus chaudes que ce dernier, idéales pour les chambres.

Le violet peut paraître en même temps raffiné et décontracté.
Le violet foncé a la particularité d'être un choix audacieux et très élégant tout en n'étant pas très oppressant.

Comme pour les couleurs chaudes, si les murs d'une pièce sont peints en violet foncé, cela donnera une sensation de rapprochement comme si la pièce était plus petite alors que s'ils sont peints en violet clair, cela donnera une impression que la pièce est plus grande.

EN COMMUNICATION VISUELLE

Couleur peu fréquente dans la nature, facilement remarquée si elle est utilisée correctement. Liée au monde du luxe, à la religion, et à la sexualité, à l'homosexualité, au féminisme.

A de multiples significations ambiguës et un grand potentiel sur le plan créatif.
Utilisée pour : Représenter le domaine spirituel et la croissance personnelle ; évoquer un aspect artistique (arts, culture et musique) ; faire référence à l'imaginaire et au fantastique ; apporter une sensation d'apaisement
Couleur idéale pour les produits anti âge et les cosmétiques

Couleur difficile à marier.
Association possible avec le blanc, le noir et le marron.
A éviter avec le rose, le bleu et le vert.



ROSE



C'EST LA COULEUR DE SÉDUCTION, DE ROMANTISME ET DE FÉMINITÉ.

EN POSITIF

Féminité, romantisme, séduction, compassion, sentiments, chaleur, bonheur, tendresse, douceur, candeur, jeunesse, enfance, amour, sensualité, érotisme, sexualité, homosexualité.

EN NÉGATIF

Couleur réservée aux petites filles

USAGES

EN DÉCORATION

Couleur calme et reposante qui convient aux chambres.
Peut-être combinée avec une couleur plus neutre ou des notes sombres comme le charbon, le brun ou le noir.

EN COMMUNICATION VISUELLE

Doit être savamment utilisée pour ne pas paraître trop enfantine ou ringarde.
Utilisée pour représenter :
- Le domaine des confiseries et des pâtisseries ;
- Le domaine de l'enfance ;
- Les loisirs créatifs, comme le dessin, la peinture, le tricot...
Et, pour les produits cosmétiques et de beauté pour les femmes



EFFETS

Stimule légèrement et a un effet calmant sur les agités.

ASSOCIATION D'IDÉES

Rose-bonbon - flamand rose cochon rose - téléphone rose

DIFFÉRENCES CULTURELLES

En Inde, le rose exprime la nuance de l'Amour altruiste et de la tendresse.

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Voir la vie en rose
Voir des éléphants roses
Ce n'est pas tout rose !

NUANCES

SAUMON
ROSE VIF
MAGENTA
CERISE
ROSE BONBON
ROSE DRAGÉE
PÊCHE
CHAIR
ROSE BALAIS
BISQUE
ROSE MOUNTBATTEN
PRINCESSE
FRAMBOISE



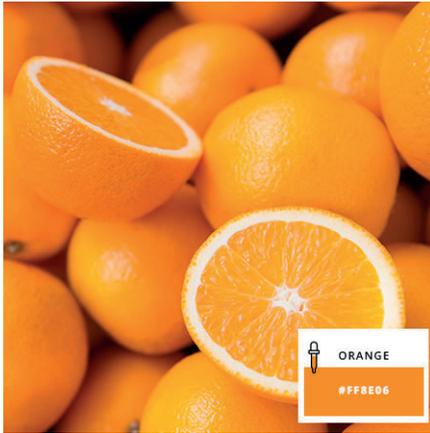
CAUE DE LA MARTINIQUE

Tél. : 0596 70 10 10 - contact@caue-martinique.com

31, Avenue Pasteur 97200 Fort de France

www.caue-martinique.com - [facebook/cauemartinique](https://facebook.com/cauemartinique)

ORANGE



CINQUIÈME COULEUR LA PLUS APPRÉCIÉE APRÈS LE BLEU, LE VERT, LE ROUGE ET LE JAUNE.

EN POSITIF

Energie, action, dynamisme, vitalité, force, endurance, soleil, chaleur, feu, lumière, automne, luxe, faste, fierté, supériorité, créativité, communication, avertissement.

EN NÉGATIF

Malveillance, kitch, orgueil, incertitude, irritation, frivolité.

EFFETS

Stimule la créativité et donne l'impression de bien-être. Favorise les rapports humains

ASSOCIATION D'IDÉES

Révolution orange -Liste orange

DIFFÉRENCES CULTURELLES

Dans les cultures anciennes, était censé guérir les poumons et augmenter le niveau d'énergie. Très à la mode durant les années sixties avec le mouvement hippie, puis mis de côté à la fin du XXe siècle, l'orange recommence à avoir la côte aujourd'hui. En Inde, l'orange représente l'esprit de Sainteté.

USAGES

EN DÉCORATION

L'orange est un choix très extravagant, puisque c'est une couleur qui est très visible. Il donne beaucoup de dynamisme et de présence au décor. Il faut veiller cependant à ne pas trop en abuser parce que c'est une couleur assez envahissante.

Cette couleur a la particularité d'éclairer.

Elle convient aux chambres, cuisines et salons.

A tendance à rétrécir une pièce, à prévoir donc dans une pièce très lumineuse.

EN COMMUNICATION VISUELLE

Comme pour le rouge, à utiliser à dose modérée pour ne pas fatiguer, sinon en alternance avec d'autres couleurs.

Utilisé pour représenter les domaines :

- Du sport, de la mise en forme et du fitness ;
- Du divertissement et des communications ;
- De la vente et de la mobilité.

Sert aussi à signaler des dangers dans de nombreux domaines

Suggère la créativité et apporte une touche de dynamisme et de vitalité



EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Passer à l'orange

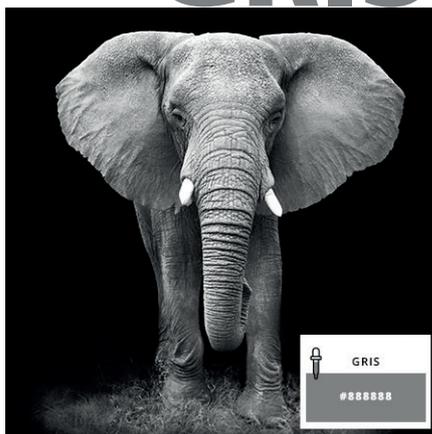
NUANCES

CORAIL
 ABRICOT
 CAROTTE
 CITROUILLE
 MANDARINE
 CUIVRE
 TANGERINE
 MELON
 ORANGE BRÛLÉE
 ROUX
 BISQUE
 SAFRAN



GRIS

LA COULEUR GRISE EST LE SYMBOLE DE NEUTRALITÉ.



EFFETS

Attire les regards
Stimule l'activité mentale de même que l'appétit.

ASSOCIATION D'IDÉES

Carte grise - Cellules grises - souris grise

DIFFÉRENCES CULTURELLES

-

EXPRESSIONS IDIOMATIQUES

Faire travailler sa matière grise
Faire grise mine
La nuit, tous les chats sont gris

NUANCES

ARGENT
ARDOISE
BISTRE
ÉTAIN OXYDÉ
SOURIS
ACIER
PERLE
PLOMB
TAUPE
ANTHRACITE
FER
MASTIC
TOURTERELLE
PINCHARD
CÉLADON
ARGILE
BIS

EN POSITIF

Le gris, est associé à l'élégance, l'autonomie, la tempérance, le futurisme, le calme, la douceur...

EN NÉGATIF

Monotonie, tristesse, à la solitude, à l'indécision, à l'ennui, au malheur, à la mélancolie.

USAGES

EN DÉCORATION

Teinte douce, apaisante et calme, idéale pour toutes les pièces.
Les gris peuvent :
- Apporter de l'ordre et de la sérénité à une palette colorée ;
- Etre utilisés en association avec d'autres couleurs, dans toutes les pièces.
Leurs nuances permettent de créer des ambiances différentes en fonction des couleurs avec lesquelles ils sont harmonisés.

EN COMMUNICATION VISUELLE

Couleur neutre qui est généralement utilisée pour mettre en valeur une ou plusieurs autres couleurs. Sobre et élégante, elle est une bonne alliée. S'harmonise avec quasiment toutes les couleurs, sauf le gris-foncé mélangé au bleu ou au vert foncé). Utilisée en trop grande quantité, ramène à un univers fade, triste et mélancolique.



Mercedes-Benz



CITROËN



NISSAN



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Images : Internet

Liens : www.code-couleur.com

CAUE DE LA MARTINIQUE

Tél. : 0596 70 10 10 - contact@caue-martinique.com

31, Avenue Pasteur 97200 Fort de France

www.caue-martinique.com - [facebook/cauemartinique](https://www.facebook.com/cauemartinique)